

# FIȘA DISCIPLINEI

## Anul universitar 2025/2026

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Umană și Economică
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	MANAGEMENTUL RESURSELOR ȘI ACTIVITĂȚILOR TURISTICE

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Geografia resurselor sanitare și turismul de sănătate						
2.2. Titularul activităților de curs	Liliana Dumitrache						
2.3. Titularul activităților de seminar	Alina Mareci						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Obligatorie

### 3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutorat					-
Alte activități					9
3.7. Total ore de studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Număr de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	nu este cazul
4.2. de competențe	nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Amfiteatru dotat cu videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sala de laborator dotată cu videoproiector

### 6. Rezultatele învățării

<b>Cunoștințe</b>	<p>C1. Studentul/absolventul deține o recunoaștere aprofundată a noțiunilor, conceptelor, proceselor și fenomenelor turistice, indiferent de tipologia lor.</p> <p>C2. Studentul/absolventul și-a desăvârșit asimilarea terminologiei de specialitate, metodelor de cercetare și analiză utilizate în turism și geografie economică.</p> <p>C3. Studentul/absolventul este familiarizat cu legislația, politicile și strategiile relevante pentru domeniul turistic la nivel național și internațional.</p> <p>C4. Studentul/absolventul deține capacitatea să descrie tipologiile fenomenelor turistice și explice dinamica acestora în context geografic, economic și socio-cultural.</p> <p>C5. Studentul/absolventul deține capacitatea să analizeze cadrul legislativ și politicile publice relevante în domeniul turismului, la nivel național și internațional.</p> <p>C6. Studentul/absolventul deține capacitatea să coreleze cunoștințele din domeniul turismului cu cele din discipline complementare (geografie, economie, sociologie etc.) în vederea unei abordări interdisciplinare.</p>
<b>Aptitudini</b>	<p>A1. Studentul/absolventul aplica cunoștințele în contexte reale privind resursele și activitățile turistice.</p> <p>A2. Studentul/absolventul aplica instrumente și metode specifice de cercetare geografică și turistică în analiza și evaluarea resurselor și activităților turistice.</p> <p>A3. Studentul/absolventul proiectează și dezvoltă produse turistice adaptate resurselor locale, integrând componente de sustenabilitate și inovare.</p> <p>A4. Studentul/absolventul elaborează materiale grafice (hărți, schițe, diagrame) și interpreteze rezultatele obținute în vederea redactării de rapoarte și studii de specialitate.</p> <p>A5. Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională.</p> <p>A6. Studentul/absolventul deține capacitatea de dezvoltare de produse turistice prin modelare, proiectare și promovare, folosind instrumente și tehnici specifice domeniului.</p>
<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<p>R.A.1. Studentul/absolventul deține capacitatea de luare a deciziilor informate în domeniul turismului, cu asumarea responsabilității pentru impactul acestora asupra mediului și comunității.</p> <p>R.A.2. Studentul/absolventul este adaptabil la cerințele dinamice ale pieței muncii din domeniul turistic și al industriilor conexe.</p> <p>R.A.3. Studentul/absolventul deține capacitatea de identificare a nevoilor proprii de formare profesională continuă și dezvoltarea unui plan personal de carieră.</p> <p>R.A.4. Studentul/absolventul deține capacitatea să colaboreze eficient în echipe multidisciplinare și demonstreze atitudine tolerantă și deschisă față de diversitate culturală și opinii diferite.</p> <p>R.A.5. Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii.</p> <p>R.A.6. Studentul/absolventul deține capacitatea să implementeze soluții inovatoare pentru rezolvarea provocărilor în domeniul turismului, cu impact pozitiv asupra mediului și comunității.</p>

## 7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
Dimensiunea cantitativă și calitativă a sănătății populației		2 ore
Modele de organizare și finanțare a serviciilor sanitare		2 ore
Serviciile sanitare publice și private		2 ore

Inegalități geografice în repartizarea resurselor sanitare. Regionalizarea serviciilor de sănătate	Prezentare PPT	2 ore
Infrastructura sanitară : tipologia unităților sanitare și distribuția spațială a acestora		2 ore
Distribuția spațială a personalului medico – sanitar		2 ore
Factori de atractivitate, factori limitativi ai turismului de sănătate. Conceptul de peisaj terapeutic		2 ore
Factori generatori ai turismului de sănătate sau turismului medical		2 ore
Dimensiuni și orientări ale fluxurilor de pacienți. Pachete turistice - medicale		2 ore
Costurile și eficiența serviciilor turistice - medicale		2 ore
Piața îngrijirilor sanitare/piața turistică		2 ore
Destinații medicale/destinații turistice		2 ore
Turismul medical: costuri și implicații		2 ore
Promovarea sănătății și prevenirea bolilor		2 ore

#### Bibliografie:

- Dumitrache, Liliana (2003), *Geografie Medicală – Metode și tehnici de analiză*, Ed. Universitară, București.
- Dumitrache, Liliana (2004), *Starea de sănătate a populației României – o abordare geografică*, Ed. Univers Enciclopedic, București
- Gatrell, C.A., (2002), *Geographies of Health*, Blackwell Publishers Ltd., Oxford.
- Meade S Melinda., Erickson J.R., (2000), *Medical Geography*, The Guildford Press, New York, London.
- Huan, Tzung-Cheng (TC) (2025), *Medical Tourism: Historical Foundations, Current Contexts, and Emerging Trends*, Routledge Publishing
- DeMico, F. (2021), *Medical Tourism and WellnessHospitality Bridging Healthcare (H2H)*, Apple Academic Press
- Gatrell C.A., Elliott S.J. (2014), *Geographies of Health*, Wiley Publisher Ltd., Oxford.

7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Noi orientări și tendințe de dezvoltare a industriei turistice	Prezentare/lucru individual	4 ore
Analiza modelelor de organizare a serviciilor sanitare		4 ore
Reforma serviciilor sanitare		2 ore
Privatizarea serviciilor sanitare		2 ore
Cererea și oferta de servicii turistice - medicale		2 ore
Analiza pieței turistice - medicale		4 ore
Destinații turistice - medicale		2 ore
Evaluarea fluxurilor turistice -medicale. Tipuri de servicii medicale		2 ore
Analiza cost/eficiență a serviciilor turistice – medicale		2 ore
Rolul corporațiilor în delimitarea piețelor turistice - medicale		4 ore

#### Bibliografie:

- Dumitrache, Liliana (2003), *Geografie Medicală – Metode și tehnici de analiză*, Ed. Universitară, București.
- Dumitrache, Liliana (2004), *Starea de sănătate a populației României – o abordare geografică*, Ed. Univers Enciclopedic, București
- Gatrell, C.A., (2002), *Geographies of Health*, Blackwell Publishers Ltd., Oxford.
- Meade S Melinda., Erickson J.R., (2000), *Medical Geography*, The Guildford Press, New York, London.
- Huan, Tzung-Cheng (TC) (2025), *Medical Tourism: Historical Foundations, Current Contexts, and Emerging Trends*, Routledge Publishing
- DeMico, F. (2021), *Medical Tourism and WellnessHospitality Bridging Healthcare (H2H)*, Apple Academic Press
- Gatrell C.A., Elliott S.J. (2014), *Geographies of Health*, Wiley Publisher Ltd., Oxford.

### 8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pregătirea studenților pentru piața muncii este un obiectiv important și, în acest sens, conținutul cursurilor și seminariilor vor conduce atât la cunoștințe teoretice, cât mai ales practice-aplicative. Acestea vor putea fi utilizate în activitățile de

fundamentare a unor studii de dezvoltare locală/regională, de analiză a componentelor mediului geografic și a raportului acestora cu societatea, de reprezentare cartografică (de spațializare) a elementelor geografice ce definesc teritoriul la diferite scări de analiză. În același timp, vor putea propune soluții/măsuri pentru problemele demografice cu care se confruntă un anumit areal, contribuind astfel la o dezvoltare durabilă integrate a teritoriului.

În plus, această disciplină este utilă și celor care doresc să urmeze o carieră în cercetare, familiarizându-l pe studenți cu metodele utilizate într-o cercetare și, respective, cu etica profesională.

## 9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Însușirea corectă a cunoștințelor Utilizarea adecvată a terminologiei	Lucrare scrisă	75%
9.5. Seminar	Însușirea corectă a metodelor de lucru Realizarea fiecărei etape prevăzute	Evaluarea fiecărei probleme pe baza prezentării realizate de student	25%
Standard minimum de performanță	Realizarea punctajului minimal atât în cadrul seminarului cât și la examenul final.		

**Data Completării**  
23.09.2025

**Semnătura titularului de curs**  
prof. univ. dr. Liliana Dumitrache

**Semnătura titularului de seminar**  
lect. univ. dr. Alina Mareci

**Data avizării în departament**

**Semnătura Directorului de Departament**  
prof. univ. dr. Liliana Dumitrache